

35 Module - Geprüfte/r Betriebswirt/in (HwO)

LK Lernen organisieren und Kommunikation gestalten <ul style="list-style-type: none"> Lern- und Arbeitstechniken Gruppen- und Teamarbeit Zeit- und Selbstmanagement Kommunikation und Gesprächstechniken 	VWL1 Grundlagen der Volkswirtschaft <ul style="list-style-type: none"> Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung Wirtschaftsordnung Markt- und Preismechanismus 	VWL2 Grundlagen der Wirtschaftspolitik <ul style="list-style-type: none"> Wirtschafts-, Arbeitsmarkt- und Gesellschaftspolitik Ordnungspolitische ~ Prozesspolitische ~ Strukturpolitischer Rahmen 	VWL3 Auswirkungen gesellschaftlicher Trends auf die Volkswirtschaft <ul style="list-style-type: none"> Innovationen und Trends Neue Technologien Demografischer Wandel Globalisierung 	OR1 Einführung in die Unternehmensführung und Betriebsorganisation <ul style="list-style-type: none"> Aufgaben der Unternehmensführung Betriebsorganisation Prozessorganisation Aufbauorganisation Formale und informelle Organisation 	OR2 Auftragsorganisation <ul style="list-style-type: none"> Aufgaben und Ziele Kapazitätsplanung Aufträge und Auftragskalkulation Planung, Durchführung, Steuerung und Kontrolle von Aufträgen 	OR3 Projektmanagement und Zeitwirtschaft <ul style="list-style-type: none"> Projektmanagement – Grundbegriffe Projektziele Projektplanung und –realisierung Zeitwirtschaft Zeiterfassung Ist- und Sollzeiten 	OR4 Betriebsplanung und Arbeitsschutz <ul style="list-style-type: none"> Betriebsplanung Standort und baurechtliche Kriterien Arbeitsschutz und Gesundheitsförderung Gefährdungsbeurteilung
US1 Grundlagen, Planung und Entwicklung von Unternehmensstrategien <ul style="list-style-type: none"> Strategieentwicklung Methoden zur Situationsanalyse Strategien finden Strategieansätze bewerten 	US2 Gestaltung von Dienstleistungen – ein zentraler Strategieansatz im Handwerk <ul style="list-style-type: none"> Marktanalyse Kundenanalyse Erfolgsfaktoren der Strategieplanung Strategieansätze 	RE1 Privatrecht I <ul style="list-style-type: none"> Rechtsgeschäfte Leistungsstörungen Spezielle Verträge (Kaufvertrag, Werkvertrag,...) Verjährung ABG Sicherungsmöglichkeiten 	RE2 Privatrecht II, Zwangsvollstreckung, Medienrecht <ul style="list-style-type: none"> Familien- und Erbrecht Mahn- und Klageverfahren, Zwangsvollstreckung Medien-, Internetrecht EU-Recht, Internationales Recht bei Verträgen 	FI1 Einführung in das betriebliche Rechnungswesen und die Jahresabschlussanalyse <ul style="list-style-type: none"> Von der Inventur zur Bilanz Bewertungsgrundsätze Von der Bilanz zur GuV Von der GuV zur KLR Jahresabschlussanalyse 	FI2 Betriebsabrechnung und Kalkulation <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der KLR Kostenarten~, Kostenstellen~, Kostenträgerrechnung Kalkulatorische Kosten Kalkulationsverfahren Voll- und Teilkostenrechnung 	FI3 Controlling im Handwerksbetrieb <ul style="list-style-type: none"> Strategische Analyse Umsetzung der Strategie Balanced Scorecard Operatives Controlling Kennzahlen und Kennzahlensysteme 	FI4 Investition und Finanzplanung <ul style="list-style-type: none"> Finanzierung Wirtschaftlichkeitsrechnung bei Investitionen Finanzierungsarten Liquiditätsplanung und -sicherung
RE3 Arbeitsrecht <ul style="list-style-type: none"> Einzelarbeitsverhältnis Beendigung des Arbeitsverhältnis, Arbeitsschutzrechte Betriebliche Mitbestimmung Tarifvertragsrecht Arbeitsprozessrecht 	RE4 Sozialversicherungsrecht <ul style="list-style-type: none"> Krankenversicherungsrecht Unfallversicherungsrecht Verwaltungs-, und Klageverfahren Arbeitsförderung und Arbeitslosenversicherung Rechtsversicherungsrecht 	RE5 Steuerrecht - Grundlagen und Systematik <ul style="list-style-type: none"> Steuererhebung Besteuerung Betriebs- und Privatvermögen Einkommen-, Lohn- und Körperschaftssteuer Erbschafts- und Schenkungssteuer Gewerbesteuer Umsatzsteuer 	RE6 Rechtliche Gestaltung des Betriebes <ul style="list-style-type: none"> Kaufmannsbegriff, Handelsrecht Handwerks- und Gewerberecht Rechtliche Gestaltung des Betriebs Unternehmensformen im Steuerrecht 	MK1 Markt und Marketing <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des Marketing Marktforschung Marketingziele und Strategieentwicklung 	MK2 Marketingstrategien und -instrumente <ul style="list-style-type: none"> Unternehmensidentität Produkt- und Leistungspolitik Preis- und Konditionenpolitik Distributionspolitik Kommunikationspolitik 	MK3 Kundenbeziehungsmanagement und Online-Marketing <ul style="list-style-type: none"> Ermitteln der Kundenwünsche Präsentation des Leistungsangebots Kaufentscheidung und Kaufabschluss 	Unternehmensführungs-Check
Prüfungsteil I Unternehmensstrategie	PP1 Unternehmenskultur und Personalmarketing <ul style="list-style-type: none"> Unternehmenskultur Leitbild Personalmarketing Personalauswahl 	PP2 Personalplanung und Ausbildung <ul style="list-style-type: none"> Personalbedarfsplanung Personalbeschaffung Ausbildung Ausbildungskooperation und Outsourcing 	Unternehmensstrategie-Check	WS1 Wertschöpfung im Auftragserfüllungsprozess <ul style="list-style-type: none"> Wertschöpfungsmanagement Auftrags Erfüllung als Erfolgsfaktor Wertschöpfung im Auftr. erfüllungsprozess Verbesserung der Wertschöpfungskette 	WS2 Beschaffung und Logistik <ul style="list-style-type: none"> Aufgaben der Beschaffung Bedeutung und Ziele Beschaffungslogistik Materialdisposition Einkauf 	WS3 Betriebliches Qualitätsmanagement <ul style="list-style-type: none"> Vorteile eines QMS Mindestanforderungen an QM-Systeme Verfahrens- und Prozessbeschreibungen Qualitätspolitik Instrumente zur Analyse und Bewertung 	Prüfungsteil II Unternehmensführung
Prüfungsteil III Personalmanagement	PE1 Mitarbeiterführung und Instrumente der Personalentwicklung <ul style="list-style-type: none"> Mitarbeiterführung Personalentwicklung Personale Führungsinstrumente 	PE2 Leistungsgerechte, erfolgsorientierte Personalarbeit und Konfliktmanagement <ul style="list-style-type: none"> Arbeitszeitmodelle Entgeltssysteme Konfliktmanagement Kommunikation 	Personalmanagement-Check	IM1 Innovationsmanagement <ul style="list-style-type: none"> Innovationsmanagement Einführung in die Erstellung einer schriftlichen Projektarbeit Themenfindung 	IM2 Innovationsmanagement <ul style="list-style-type: none"> Themenformulierung und Gliederung für Projektarbeit Präsentationstechniken 	Projektarbeit	Prüfungsteil IV Innovationsmanagement